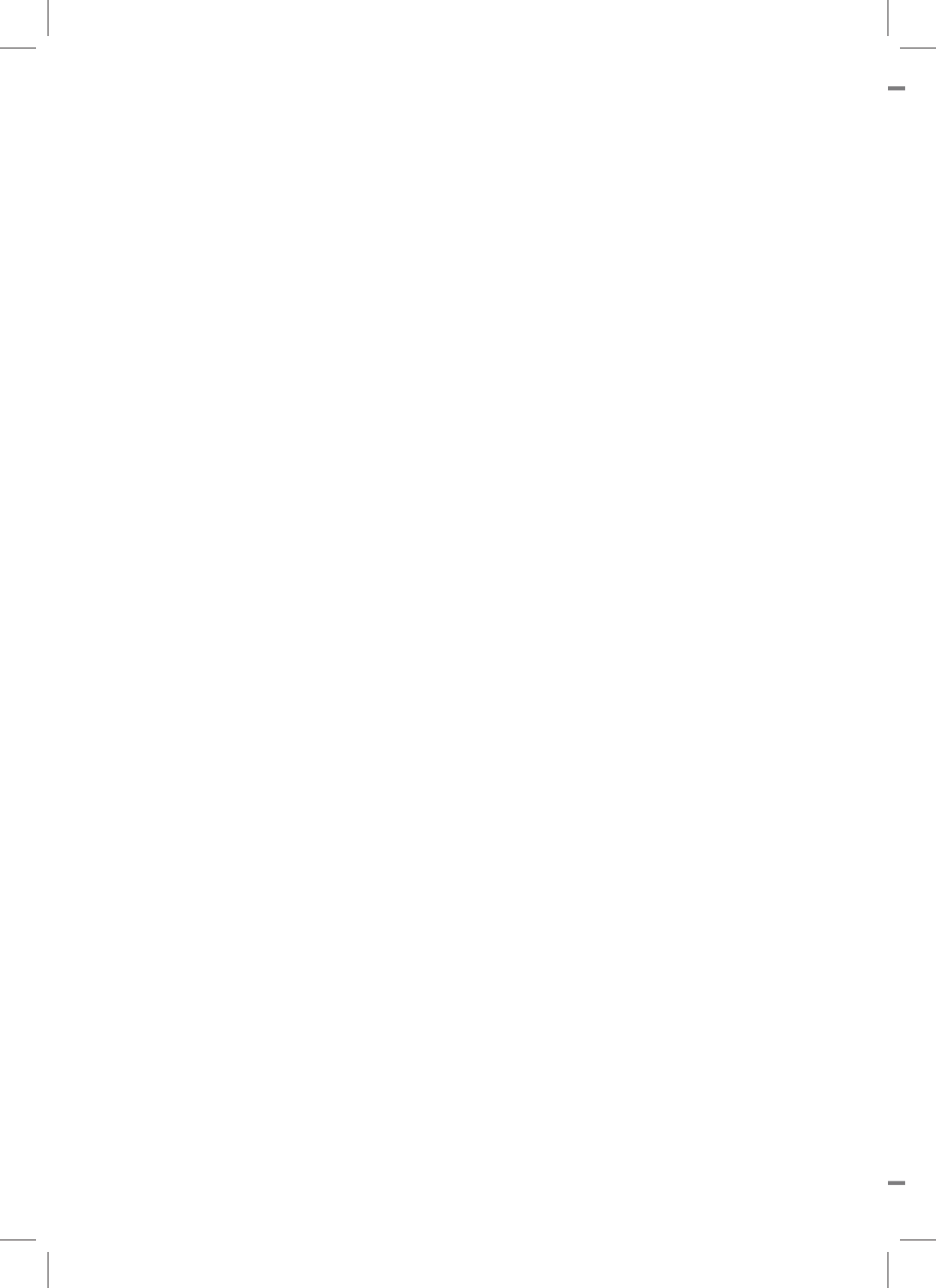


# **WK voetbal**

**Nummer 4, augustus 2010**



---

# Inhoudsopgave

---

3

- 4 | Voorwoord, kreten van het bestuur
  
- Thema: WK voetbal**
  
- 5 | Het lange pad van de 'Nation Building'
- 8 | Economische impact van het WK op Zuid-Afrika
  
- Onderwijs en Arbeidsmarkt**
  
- 13 | Verslag reizen Actuele Ruimtelijke Vraagstukken Europa
- 20 | Marc de Smidt scriptieprijs
  
- Activiteiten en Commissies**
  
- 22 | Workshop JongeHonden
- 23 | Fotowedstrijd EducAid: 3rdWorld1st
- 27 | Zeilweekend
- 29 | Pooltoernooi
- 32 | Sjaarsweekend
  
- 34 | Aankondigingen/colofon

## Redactioneel

---

Na lang wachten is hier dan de vierde oikos van dit jaar. Met pijn in ons hart kijken we nu naar de titel. Toen dit werd geschreven waren we nog enthousiast en vol goede moed om de beker te winnen. Door technische problemen komt deze oikos helaas nu pas uit, nu we wel beter weten. Toch is het niet minder leuk om te lezen, de effecten van WK zijn immers een stuk groter dan het winnen van een beker (of niet). Veel leesplezier!

Geniet nog even van de zomervakantie, en tot in september!

---

## Voorwoord, kreten van het bestuur

Joost Sniedt, bestuur

Een splinternieuwe oikos ligt weer voor je! Inmiddels alweer de vierde oikos van het jaar. De meesten hebben lekker vakantie gevierd dus is het weer tijd om wat herinneringen op te doen wat er binnen de V.U.G.S. is gebeurd vlak voor de vakantie. Denk aan het eerstejaarsweekend bij onze beste Jo en Harrie, de zege van Hugo en Leon bij het pooltoernooi en een heerlijk weekendje zeilen aan het Tjeukermeer. Natuurlijk heeft er ook een succesvolle 3rdWorld1st fotowedstrijd plaatsgevonden waar velen enthousiast op gereageerd hebben. Maar er is toch één ding wat ons voor de vakantie het meeste heeft bezig gehouden. De hele Nederlandse economie lag op zijn gat omwille van dit evenement. Dan heb ik het natuurlijk over het WK in Zuid-Afrika! Dat is dan ook het thema van deze oikos. Want ook al willen de meesten het WK zo snel mogelijk vergeten na de verloren finale van Nederland, het is alsnog een zeer interessant voor sociaal-geografen en planologen. Zuid-Afrika heeft een geschiedenis die we allemaal wel kennen. De term 'apartheid' kent iedereen wel en Nelson Mandela is ook geen vreemde voor ons. Hoe maak je een natie van een land dat zo structureel gescheiden is in het verleden? Op deze vraag tracht Tom de Jong antwoord te geven in zijn artikel 'Het lange pad van nation building'. Ook op het vlak van onderwijs valt weer genoeg te melden. De excursies van Actuele Ruimtelijke Vraagstukken Europa

zijn voor het eerst georganiseerd voor eerstejaars. Verslag hiervan vind je in het onderwijsdeel van deze oikos. Het doet ons deugd te melden dat de Marc de Smidt scriptieprijs door Finn Speijer is gewonnen dit jaar. De Marc de Smidt scriptieprijs wordt uitgereikt voor de beste masterthesis. Ook hierover valt te lezen in het onderwijsdeel van deze oikos.

Geniet van het lezen van alle interessante feiten en nieuwtjes in deze oikos!

Met geografische groet,

Joost Sniedt  
Vice-penningmeester



# Het lange pad van de 'Nation Building'

Tom de Jong, onderzoeker

Waar het Zuid Afrika ook in de tijd van de kredietcrisis economisch niet slecht gaat, is de situatie in de townships en voormalige thuislanden maar weinig verbeterd. Hoewel er in 1994 een definitief einde kwam aan het apartheidbeleid, zijn de sporen daarvan nog immer moeiteloos in de samenleving terug te vinden. Zeker waar de scheiding tussen arm en rijk nog grotendeels langs etnische lijnen loopt. Er wordt veel aangedaan de verschillende bevolkingsgroepen tot elkaar te brengen. "Trots om Zuid Afrikaan te zijn" is een ondertoon die veel terugkomt in overheidspropaganda en reclame van grote bedrijven. Grote sport evenementen worden ook dankbaar aangegrepen om het proces van "nation building" op gang te houden.



Naast het organiseren en winnen van het Afrikaans voetbal kampioenschap in 1996 is het grootste succes geboekt met de Rugby Wereld Beker die in 1995 georganiseerd en gewonnen werd. Het nationale rugby team (de Springboks) was in de apartheidstijd een icoon van witte dominantie en het beeld van Nelson Mandela die, gekleed in springbok tenue, de hoofdprijs uitreikt aan Springbok aanvoerder Francois Pienaar is tot nu toe het onomstreden hoogtepunt als het gaat om verzoening, integratie en nation building.

Ook de initiatieven om de Olympische Spelen (Kaapstad 2004, Kaapstad/Durban 2020) of de FiFa World Cup (2006, 2010) naar Zuid Afrika te halen, moeten gezien worden uit het perspectief van de "nation building". Het mag (en kan) wat kosten want er staat veel op het spel.

De vraag is echter of dit keer de kosten niet wat uit de hand lopen. Het verwachte directe economische gewin blijft uit nu de toeschouwers uit rijke westerse landen het laten afweten. De media spelen hier al op in door het accent te verleggen van het economisch gewin naar de eigen beleving. "Je moet er zelf bij geweest zijn, om het aan je kleinkinderen te kunnen vertellen". Tot in de townships echter toe hebben mensen investeringen in

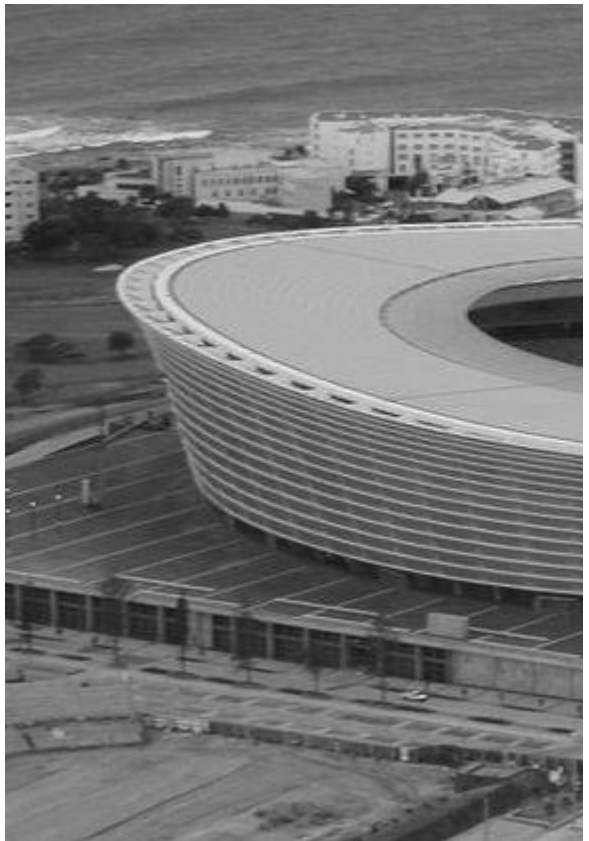
6

accommodatie gedaan die zich niet of nauwelijks zullen terugbetalen. De oorzaken daarvoor moeten in eerste instantie gezocht worden bij de mondiale financiële crisis, in combinatie de hoge reiskosten uit Europa, Maar ook de aandacht in de pers voor veiligheid speelde een belangrijke rol; de faam van Johannesburg als mondiale "murder capital" en de moord op Eugene Terblanche en 3000 andere plaasboeren zijn niet onbelicht gebleven. De "Confederations Cup" een jaar eerder was niet alleen een goede generale repetitie maar maakte ook duidelijk dat winter in Zuid Afrika aanhoudend stromende regen kan betekenen.

De forse investeringen in de nieuwe stadions dreigen zich ook niet terug te betalen. In de wandeling als "White Elephants" aangeduid is daar weinig tot geen emplooi voor na afloop van het toernooi. Bijv. het fraaie GreenPoint stadium bij Kaapstad net een capaciteit voor 65,000 bezoekers heeft meer dan 450 miljoen Euro gekost en is eigendom van de gemeente Kaapstad. Maar het is te groot, te duur en verkeerd gelegen voor de lokale voetbalclub Ajax Cape Town, dat gemiddeld niet meer dan zo'n 10,000 bezoekers per wedstrijd trekt. Ook de lokale rugby club is niet geïnteresseerd omdat men veel goedkoper in het eigen Newlands stadion terecht kan, dat ook voor iedereen beter bereikbaar is. Het stadion gaat nu verhuurd worden aan een consortium (waar de gemeente Kaapstad zelf een belangrijke aandeelhouder in is), dat daar evenementen gaat organiseren. Voor de andere stadions gelden soortgelijke argumenten.

Qua investeringen is de hoop gevestigd op het op grote schaal

nieuw aangelegde openbaar vervoer. De hypermoderne Gautrain tussen Johannesburg en Pretoria is een aparte ontwikkeling die ook nog maar gedeeltelijk gereed is. Elders is langs de snelwegen een snelbusstelsel aangelegd dat na de wereld beker het forensenverkeer moet gaan ontlasten. Maar ook hier vallen een paar kanttekeningen bij te maken; bijv. in Kaapstad is voor de exploitatie is een consortium gevormd bestaande uit de lokale busmaatschappij Golden Arrow en de organisatie van taxi- en minibus-vervoerders. Vooral onder die laatste groep is veel wantrouwen of het nieuwe systeem niet te veel klanten gaat kosten van de aangesloten prive



ondernemers die net met een lening een nieuw busje hebben aangeschaft. Daarnaast staat bij de Zuidafrikaanse autobezitter het openbaar vervoer niet hoog aangeschreven en het is zeer de vraag om men de auto thuis zal laten staan.

De verwachtingen rond de Bafana, Bafana, het eigen nationale team, zijn niet hoog gespannen en men profileert Zuid Afrika nu als vertegenwoordiger van Afrika. Hopelijk dat Ivoorkust of Ghana het beter doen. Daarnaast kijkt

men alweer verder en moet het World Cup avontuur vooral gezien worden als investering om met de Olympische Spelen van 2020 de vette buit binnen te halen. In ieder geval moet het dan wel mogelijk zijn om een paar hoofdprijzen te scoren en zo weer een nieuwe stap te zetten op het lange pad van de "Nation Building".



## Economische impact van het WK voetbal op Zuid-Afrika

Linsey van Bennekom, René Vermeulen en Eline Wisse

Sport doet ertoe in Zuid-Afrika. Het belang van sport bij de ontwikkeling van het land speelt volgens veel mensen en organisaties een zeer grote rol. Zo heeft de president van Zuid-Afrika, Jacob Zuma, in zijn afgelopen nieuwjaarstoespraak gezegd dat het jaar 2010, vanwege het wereldkampioenschap voetbal in Zuid-Afrika, het meest belangrijke jaar is in zijn land sinds 1994. Het WK voetbal moet een keerpunt worden voor de economie in het land. Echter nu het WK er zit aan te komen lopen de kriebels in het land toch wel op. Een nieuwe nationale identiteit is gevonden naar aanloop van het WK, maar de vraag is hoe lang deze stand zal houden onder de sociale en economische gevolgen van het WK. Dit met betrekking tot vragen als: wie zullen er profiteren van het WK voetbal en welke invloed zal dit hebben op de economie? En zijn er naast winnaars, ook verliezers? Belangrijke vragen voor de ontwikkeling van het land die verder gaan dan de sport zelf. Echter, nu al staat vast dat de impact van het WK, positief van dan wel negatief, groot zal zijn.

In eerste instantie beleeft Zuid-Afrika een duidelijke economische opleving in aanloop naar het WK voetbal. De grote vraag blijft echter wie er (het meest) gaat profiteren het WK voetbal in Zuid-Afrika. Zal de Wereldvoetbalbond FIFA het meeste

geld in eigen zak steken of zal de Zuid-Afrikaanse bevolking ook mee kunnen profiteren? Een somber beeld voor de laatst genoemde groep lijkt toch naar voren te komen. Zo zullen bijvoorbeeld veel lokale ondernemers geld mislopen bij het verkopen van voetbalartikelen, zoals de vuvuzela's en voetbalshirtjes, door strenge regels van de FIFA. Ook het verkopen van eten en drinken staat onder toezicht van de FIFA in en rondom de stadions. In dit geval lijken vooral de Zuid-Afrikanten die werkzaam zijn in de informele sector weinig te zullen profiteren van het WK voetbal in hun land.

Toch blijkt in aanloop naar het toernooi tot nu toe ook de lokale economie te profiteren. Kledingwinkels en supermarkten zien hun omzet al flink stijgen en ook het toerisme profiteert al van het WK voetbal, zoals eerder de bouwsector in het land dit al deed in aanloop naar het toernooi.

Zo zijn veel grote infrastructurele projecten opgezet ten behoeve van het WK. Van het uitbreiden en openen van (nieuwe) vliegvelden tot het aanleggen van vele kilometers geasfalteerde wegen en de verbetering van het openbaar vervoer in de gebieden waar de stadions staan. Voor de voetballiefhebbers die naar Zuid-Afrika komen, zal het zo net lijken alsof zij de Westerse wereld niet verlaten hebben. Deze verbeterde infrastructuur is niet alleen belangrijk voor het WK



voetbal zelf, maar zeker ook voor de economische ontwikkeling van het land. De verbeterde infrastructuur zal vooral meer bedrijven en toeristen moeten aantrekken in de toekomst. Deze infrastructurele projecten, waar normaal tientallen jaren aan gewerkt wordt, zijn nu in een paar jaar gerealiseerd, wat voor zeer veel mensen werk heeft opgeleverd. Daarnaast heeft het bouwen van de nieuwe stadions en het opknappen van de al bestaande stadions ook veel banen opgeleverd. Wat dat betreft heeft het WK voetbal voor de aftrap van het toernooi al voor veel economische activiteit gezorgd. Critici plaatsen hier echter kanttekeningen, omdat het veelal maar om tijdelijk werk gaat. Zijn de infrastructurele projecten en de bouw van de stadions

voltooid, zijn de mensen die hieraan gewerkt hebben weer werkloos.

Kijkend naar de economische gevolgen van landen die eerder een WK voetbal hebben georganiseerd, zijn de resultaten voor Zuid-Afrika niet echt rooskleurig. Volgens verschillende onderzoeken leiden grote sportevenementen vaak niet of nauwelijks tot economische voordelen op de korte termijn in de organiserende landen. Dit geldt bijvoorbeeld voor Frankrijk (1998) en Duitsland (2006). Een verschil met Zuid-Afrika is echter wel dat dit land veel meer heeft geïnvesteerd in het WK dan de bovengenoemde landen. Deze investeringen kunnen zich eerder terugverdienen, omdat het waarschijnlijk is dat mensen





# GA JIJ MEE?

**Metafoor adviseert overheden en woningcorporaties op het gebied van ruimtelijke ontwikkeling en vastgoedmanagement. Sinds de oprichting in 1995 zijn wij uitgegroeid tot een landelijk opererende organisatie met ca. 50 adviseurs. Metafoor levert kwalitatief hoogwaardige en kennisintensieve ondersteuning op maat, door middel van detachering van professionals, onderzoek en advies.**

Binnen Metafoor bestaat de mogelijkheid om een management trainee programma te volgen.

Ook als ervaren adviseur krijg je binnen Metafoor volop de gelegenheid je verder te ontwikkelen door opleidingen en training on the job. Afhankelijk van je ervaring word je daarbij adequaat gezekeerd door ervaren collega's zodat je door kunt klimmen. De bovenstaande foto is niet zomaar een plaatje, want eind 2007 hebben vijftien collega's samen de Mont Blanc beklommen en er zijn plannen voor een nieuwe expeditie.

Heb je interesse in werken bij Metafoor, dan ontvangen wij graag een open sollicitatiebrief met je cv.

Kijk voor alle vacatures binnen Metafoor op <http://vacatures.metafoor.nl>. Voor meer informatie, kun je bellen met 036-5300211 of mailen naar [info@metafoor.nl](mailto:info@metafoor.nl).

## METAFOOR

Bolderweg 1  
1332 AX Almere  
tel. 036-53 00 211  
fax 036-53 00 381  
[info@metafoor.nl](mailto:info@metafoor.nl)  
[www.metafoor.nl](http://www.metafoor.nl)

 **METAFOOR**

die het WK bezoeken langer in Zuid-Afrika blijven dan ze bijvoorbeeld gedaan zullen hebben in Frankrijk of Duitsland. Echter, veel Zuid-Afrikanen zullen tijdens het toernooi meer geld uitgeven dan normaal, waardoor schulden kunnen ontstaan. Hiermee wordt de directe economische opleving al snel teniet gedaan, met als gevolg dat verwacht wordt dat de korte economische bloei weinig effect zal hebben op de jaarlijkse groeicijfers.

Hiermee komt onvermijdelijk de vraag of het WK voetbal wel een impuls kan hebben op de economie van Zuid-Afrika op de langere termijn. Hierbij speelt de rechtvaardiging van de miljarden bedragen die gestopt zijn in de bouw van de stadions, de infrastructurele projecten en de organisatie een grote rol. Volgens de organisatoren van het toernooi zal het grootste gedeelte van de investeringen terug verdient worden met de economische invloeden van het WK voetbal op de lange termijn. Dit moet bereikt worden

door Zuid-Afrika dus op de kaart te zetten bij investeerders, bedrijven en toeristen. Zeker wanneer Zuid-Afrika een succesvol WK voetbal weet neer te zetten, zal het land daar op economisch gebied nog vele jaren voordeel uit halen. Volgens de organisatoren van het toernooi zijn niet alleen de directe voordelen rondom het toernooi van belang, maar vooral ook de voordelen die behaald kunnen worden nadat het WK is afgelopen. Na afloop van het toernooi moet Zuid-Afrika dus wereldwijd op de kaart staan bij toeristen, bedrijven en investeerders. Het WK voetbal wordt dan ook zeker gezien door de organisatie als een groot commercieel product welke een maand lang door meer dan 26 miljard televisiekijkers bekeken zal worden. Hiervan zal de economie op de lange termijn moeten gaan profiteren. Uiteindelijk zal de toekomst uitwijzen of dit ook daadwerkelijk zal gebeuren.

Bronnen:

The Economist (2010), A special report on South Africa.  
Zuid-Afrika Journaal (2010), WK 2010 nieuws en economie.



# Waarin de student zich er makkelijk van afmaakt.

Geen beter leven dan een studentenleven. Leuke vrienden, een feestje hier, een reisje daar. En, oh ja, je moet ook nog een beetje studeren natuurlijk. Kortom: je hebt het druk met van alles en nog wat.

Het regelen van je studieboeken is dan misschien wel het laatste waar je je druk over wilt maken. Gelukkig bestel je via [selexyz.nl](https://selexyz.nl) snel en gemakkelijk al je studieboeken en ben je verzekerd van de complete en [up-to-date boekenlijsten](#) van de meeste studies in Nederland. Bovendien profiteer je ook nog eens van allerlei leuke en aantrekkelijke acties. Goed geregeld toch?

Al je studieboeken compleet en up-to-date  
op [selexyz.nl](https://selexyz.nl)



selexyz

De boekwinkel met een verhaal.

# Buitenlandse excursies

## Actuele Ruimtelijke Vraagstukken Europa

Floor Dil, Redactie

Voor de eerstejaars stond er dit voorjaar een excursie op het programma naar een bestemming in Europa voor het vak Actuele Ruimtelijke Vraagstukken van Europa. Er kon gekozen worden uit Schotland, Denemarken, Londen, Zwitserland en België. Een bijdrage van de belevenissen van vijf excursiedeelnemers.

### Schotland – Thijs Briggeman

Op 29 mei vertrok de excursie Schotland met de boot vanuit IJmuiden richting Newcastle. Na een lawaaiige nacht vaarden we de volgende ochtend het regenachtige Newcastle binnen. Na een korte ochtend in Newcastle zijn we naar Glasgow gereden. Onderweg hebben we nog een stop gemaakt bij Hadrians Wall, de oude Romeinse muur die ooit het noorden van het Romeinse Rijk moest aangeven. In Glasgow hadden we de avond voor onszelf, waar dan ook goed gebruikt van werd gemaakt. De volgende morgen kregen we een rondrit van Dr. Steve Diesdell die werkzaam is aan de universiteit van Glasgow. Hij liet ons zien met welke stedelijke problemen Glasgow te kampen

heeft en wat de gemeente hieraan probeert te doen. De volgende morgen vertrokken we uit Glasgow, op weg naar de Highlands. Dit gebied is zeer dunbevolkt, maar heeft erg veel mooie vergezichten. 's Middags konden de afzonderlijke groepjes aan de slag met hun veldwerk in de kleine dorpjes. Aan het eind van de middag vergisten een paar mensen zich nog in de tijd, waardoor zij een bezoek aan Neptune's Staircase (een sluisstelsel) misten. Diezelfde avond stond er nog een wandeling op het programma, waarna de lokale pub een topavond heeft gedraaid door de aanwezigheid van dorstige studenten. 's Morgens vertrokken we richting Edinburgh. Onderweg bezochten we een nationaal park met skigebied en een 'whiskey distillery'. Dat ook het nachtleven in Edinburgh ontdekt moest worden, heeft het hostel mogen ervaren. Het enthousiasme van de studenten zorgden er bijna voor dat zij dezelfde avond alweer een andere slaapplek konden zoeken, maar gelukkig liep dit met een sissier af. De volgende dag waren we na het veldwerk vrij; velen bezochten de oude binnenstad en haar beroemde 'Camera Obscura'.

Na een bezoek aan St. Andrews (een echt studentenstadje) en Dundee (een oude industriestad) was het de volgende dag weer tijd om te vertrekken richting Nederland. Tijdens het kijken van 'Braveheart' werd afscheid genomen van Schotland. Op de boot werd de gezellige en leerzame week nog eens doorgenomen. De algemene conclusie: een zeer geslaagde excursie!

### Denemarken – Jor van der Mijl

Zaterdag 29 mei was het dan zover; (veel te) vroeg in de ochtend vertrokken we voor een negendaagse excursie naar Denemarken. Tijdens de busreis kregen we van de begeleiders Martin Boisen en Michiel Lippus al verschillende historische en geografische lessen over Duitsland en Denemarken. Eenmaal aangekomen in het geboorteland van Martin Boisen begon de excursie uiteraard pas echt. De dagen werden gevuld met busreizen, rondleidingen, presentaties, veldwerken en vele weetjes over verscheidene geografische aspecten. Sociaal geografische termen zoals gentrification, urbanisatie, sociale cohesie, getto en nationalisme kwamen veelvuldig ter sprake. Daarnaast werd er ook veel aandacht besteed aan fysisch geografische onderwerpen. Zo werden we tijdens de vele uren in de bus regelmatig wakker geschud door de begeleiders wanneer we

weer een langs een tunneldaal, grafheuvel of doodijsgat reden.

De veldwerken waren gericht op de regionale positie en functie van de gebieden in kwestie. Tijdens het eerste veldwerk moest elke groep een klein dorp in de omgeving van de stad Silkeborg onderzoeken. Het tweede veldwerk was gericht op stadswijken in Kopenhagen die de laatste jaren grote veranderingen hebben doorgemaakt. Een ander belangrijk deel van de excursie was gericht op twee Deense steden (Sønderborg en Aarhus) die zich kandidaat hebben gesteld voor de titel culturele hoofdstad van Europa in 2017. Aangezien Utrecht ditzelfde doel wil bereiken in 2018, was het interessant om deze twee Deense steden met onze eigen studiestad te kunnen vergelijken. Uiteraard weerhield het vallen van de avond de groep er niet van om nog meer kanten van Denemarken te ontdekken. De avonden en nachten werden gevuld met het drinken van Deens bier, het Deense nachtleven verkennen, de (tijdens het uitgaan letterlijk) schaars geklede Deense dames bewonderen en uiteraard af en toe wat uurtjes nachtrust pakken.

Kortom, het was een erg interessante en leuke excursie die naast de vele educatieve onderdelen ook relatief veel ruimte bood om de ontspannende kanten van Denemarken te

ontdekken.

### **Londen – Stefan Dekkers**

In Londen hebben we een week lang de zolen onder onze schoenen uitgelopen om de duurste wijken, hoogste kantoorpanden en meest luxueuze auto's en winkels te zien afgewisseld met parken, sociale huurwoningen, mensen met twee fulltime banen en bedelaars! De dynamiek en vooral het contrast is erg groot met betrekking op de woningmarkt. Liggen er aan de rand van de stad nog kleine enigszins betaalbare woningen, in het centrum van Londen is er een erg klein segment sociale huurwoningen en het merendeel exorbitant dure woonhuizen. In de wijk Camden lag de gemiddelde huizenprijs op ruim 6 miljoen euro, en dat terwijl er geen vrijstaande woning te zien was! The city, hét zakelijk district van Londen, is het financiële hart van de stad en grootste drijfveer van de economie. Ook op de zakelijke markt liggen de prijzen erg hoog en wordt er flink geïnvesteerd in vastgoed. Het bankwezen is weer aan het opkrabbelen na de economische crisis en nieuwbouw was er alom te zien. De Olympische Spelen van 2012 moeten het relatief arme Oost-Londen een flinke boost geven. Maar als keerzijde van de opwaardering van het gebied geldt dat prijzen zullen stijgen en de

buurt onbetaalbaar wordt voor haar oorspronkelijke armere bewoners. Door deze verschijnselen is er steeds minder betaalbare woonruimte voor gezinnen met een modaal inkomen en treed er homogenisering op van een enkele succesvolle, rijke bevolkingslaag en verdwijnt het multiculturele imago dat bij elke wereldstad hoort. Daarom hebben wij van deze cultuur flink genoten zo lang het nog kon! Van de echte Engelse pints en het puur Britse happy hour tot tequila en dubbele vodka, van Soho to Big Ben, van dagelijks lam tot dagelijks kater, van marktkraam tot Versace, van fish and chips tot Indisch eten en tot cornflakes met...niks als ontbijt. En zelfs Amerikaanse cultuur opgesnoven, heerlijke excursie!

### **Zwitserland – Nicky Loekemeijer**

Zondagochtend 30 mei vertrok de reis naar Zwitserland. 's Avonds kwamen we aan in Freiburg, Duitsland, waar een rondleiding door deze historische stad niet kon ontbreken. Maandagochtend was het tijd voor een kijkje in de ecologische wijk Vauban, waarna de reis vorderde naar het wijnbouwgebied de Kaiserstuhl. Nadat alle flessen wijn voor alle familieleden, vrienden, verre contacten en een enkeling ook voor zichzelf waren ingeslagen kon de reis zich vervolgen naar Basel,

Zwitserland. In deze industriestad gingen de groepjes studenten enthousiast op zoek naar alle specialized areas en polen. Nadat zelfs de audiopool was ontdekt (team Blauw was iets te enthousiast in haar strijd met team Le Clercq), was het tijd voor rust en een duik in het zwembad in het sporthostel. Dinsdag was Jura-dag. Onder begeleiding van mevrouw Sabine Jaquet, geograaf en planoloog, ging de groep deze regio ontdekken. Regionale ontwikkelingsplannen en industriële dynamiek waren de onderwerpen van de dag. Daarnaast werd er ook een bezoek gebracht aan een bedrijf en aan een klein dorpje St. Ursanne. Woensdag bracht de groep een bezoek aan de hoofdstad Bern. Na een fantastische presentatie door drie studenten kon er weer veldwerk worden verricht in deze stad. Donderdag brachten we een bezoek aan Thun en Emmental. Deze regio staat bekend om haar boerderijen en kaas. Een bezoek aan een boerderij kon daarom natuurlijk niet ontbreken. Vrijdag was het Alpen-dag. Met de gondellift naar 2000 meter hoogte en vervolgens in de sneeuw spelen, zonnebrand op smeren en de beenspieren trainen. Maar ook thema's als landbouw en toerisme stonden centraal. Hierna reisden we door naar Straatsburg, Frankrijk. Ondanks de 40 graden Celsius is het toch gelukt om zaterdag deze mooie en gezellige stad te ontdekken. Zondagochtend werd er nog een bezoekje gebracht aan Fort Schoenenburg, onderdeel

van de Maginotlinie. Onder het genot van Guus Meeuwis, Blöf en Acda en de Munnik kwamen we 's avonds weer terug aan in Utrecht.

Tenslotte nog even een hulde aan Ben de Pater, Leo Paul, Bart de buschauffeur en het veel gevloeiende bier. Bedankt!

### **België – Siebe Visser**

Op zaterdag 29 mei vertrokken we in alle vroegte naar het altijd zonnige België. We kwamen aan in Gent en maakten daar een stadswandeling. Hans Renes was onze gids voor de week en wist zeer veel te vertellen met hier en daar een vrolijke aanvulling van Maartje ten Brummelaar. 's Middags was er een veldwerk gepland in de 19<sup>e</sup> eeuwse arbeiderswijken waarvan het resultaat besproken werd in de jeugdherberg. De volgende dag was een lange, aangezien we van 9 tot 22 uur de Belgische kust en de sporen van de eerste wereldoorlog gingen bekijken. De volgende dag reisden we naar de Borinage, een mijnstreek in Wallonië waar de werkloosheid nu zeer hoog is nadat de mijnindustrie er is ingestort halverwege de vorige eeuw. Daarna werd Mons nog aangedaan en sliepen we verspreid over twee natuurvriendenhuizen. Op dinsdag bezochten we een mijnmuseum in Grand Hornu en reden van daaruit door naar Brussel waar we de middag en avond vrij konden

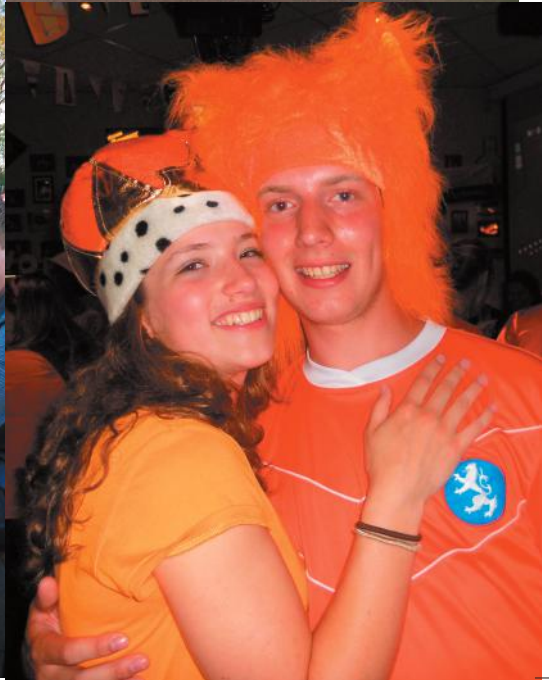


---

doorbrengen. Hier werd dankbaar gebruik van gemaakt, en niet geheel zonder gevolgen; een viertal mannen zou die nacht ondervinden dat de Brusselse politie een stuk minder kinderachtig is dan de Nederlandse. De volgende morgen gingen we Brussel bekijken met een gids en 's middags het Europees parlement, gevolgd door een veldwerk. Donderdag bezochten we een planologisch hoogstandje van onze zuiderburen dat niet geheel ongebruikelijk ook niet helemaal geslaagd was; Louvain la Neuve. Daarna gingen wij op weg naar Luik voor een veldwerk die middag. De volgende dag werd Eupen kort aangedaan en maakten we een

warme wandeling door een prachtig natuurgebied in de Ardennen. De laatste avond werd het Luikse uitgaansleven onderzocht onder leiding van Maartje. Een zeer gezellige afsluiting die voor enkelen eindigde met de ontdekking dat de Maas 's nachts helemaal niet zo koud is. Na uitgeslapen te hebben gingen we weer op weg naar huis. Er werd nog even gestopt in de Belgische Kempen voor een interessante rondleiding door een oud mijndorp. 's Middags waren we weer terug in Utrecht en zocht iedereen zijn eigen bedje op om uit te rusten van een prachtige week.





## Marc de Smidt scriptieprijs

Maike Brokken, STOGO onderzoek  
+ advies

*Paula de Smidt overhandigt prijs aan Finn Speijer*



### WINNAAR SCRIPTIEPRIJS 2010: FINN SPEIJER

Dinsdag 8 juni heeft STOGO de Marc de Smidt scriptieprijs uitgereikt in de Boothzaal van de Universiteitsbibliotheek. Winnaar is economisch geograaf Finn Speijer met zijn scriptie *The Interoceania; a highway of hope?* Goede tweede werd planoloog Jasper Meekes met zijn onderzoek naar Europese aanbestedingsprocedures en gebiedsontwikkeling.

STOGO looft jaarlijks de Marc de Smidt scriptieprijs uit. Dit is een prijs voor de beste, geografisch getinte, Utrechtse masterthesis. De winnaar ontvangt een geldbedrag van 500 euro en een uitnodiging voor

het schrijven van een artikel. Elke inzender ontvangt een juryrapport. De jury bestaat uit een gezelschap van in de wetenschap, bij de overheid en in het bedrijfsleven werkende geografen en planologen. De scriptieprijs draagt de naam van professor Marc de Smidt (1941-1992), een van de oprichters van STOGO. Marc de Smidt was jarenlang als hoogleraar economische geografie verbonden aan de Faculteit Geowetenschappen van de Universiteit Utrecht. De winnende scriptie van 2010 onderzoekt de verwachte effecten van de aanleg van een nieuwe snelweg in Madre Dios. Madre de Dios is een regio in het zuidoosten van Peru. Het is dunbevolkt, warm en vochtig

junglegebied. In dit gebied, waar tot voor kort geen verharde wegen voorkwamen, wordt een snelweg (the interoceania) aangelegd. Finn Speijer heeft onderzoek gedaan naar de verwachtingen van betrokken partijen in de houtindustrie in Madre de Dios: welke effecten verwachten zij van de aanleg van een snelweg op de houtindustrie en de bevolking die in deze industrie werkzaam is, en welke invloed hebben deze verwachtingen op de aanleg van de snelweg? De jury van de scriptieprijs vond het onderwerp van Finn Speijers masterthesis origineel. Uit het juryrapport: "Over de aanleg van nieuwe infrastructuur en de effecten daarvan is

veel bekend, maar er is nog weinig studie gedaan naar de betekenis van verwachtingen van de verschillende betrokken partijen en het effect daarvan op de besluitvorming en de procesvoortgang bij de aanleg van nieuwe infrastructuur." In juni 2011 wordt de scriptieprijs opnieuw uitgereikt. Mastertheses die in 2010 zijn beoordeeld door de Faculteit Geowetenschappen kunnen meedingen naar de prijs. Inzenden kan via de website van STOGO: [www.stogo.nl/scriptieprijs](http://www.stogo.nl/scriptieprijs). Daar vind je ook meer informatie over de prijs. Wij hopen op veel aanmeldingen!

**TRIOMF TOURS** bv  
TOURINGCARBEDRIJF & REISBUREAU

Meer informatie?  
**(0343) 591158**

STICHTING  
KEUKEMERK  
BUSBEDRIJF

- verhuur van luxe touringcars met airconditioning, toilet, bar en video
- specialist in verzorgde groepsreizen voor bedrijven, verenigingen e.d.
- ook V.I.P. touringcars voor 20 tot 35 personen
- school- en verenigingsreizen
- altijd interessante prijzen
- luxe bussen van 20 tot 70 personen

v. L. v. Sandenburgweg 1c • 3062 RB Wijk bij Duurstede  
Postbus 71 • 3960 BB Wijk bij Duurstede  
[www.triomftours.nl](http://www.triomftours.nl)

## Workshop JongeHonden

Max Gerritsen, deelnemer

"JongeHonden, is dat niet een sponsor van de V.U.G.S.?", hoorde ik om me heen. Een paar eerstejaars stonden op de V.U.G.S.-kamer voor het prikbord naar de nieuwe poster te kijken. Een workshop, dat was alweer een tijdje geleden! De Carrièrecommissie zou op de Gildstraat het kleine, moderne pand van JongeHonden bezoeken om meer te horen over het belang van online netwerken. "Maar, online netwerken, wat gaan we doen dan?" Dat kon ik ze ook niet vertellen. Gelukkig bleven ze enthousiast en ze zouden wel even langskomen, zeiden ze.

Op 6 mei was het dan zover, de grote ijzeren toegangspoort van JongeHonden zwaaide open voor vijfentwintig studenten SGPL. Iedereen nam plaats en luisterde onder het genot van een kopje koffie of thee naar een korte introductie. Nancy en Chris vertelden dat JongeHonden een bedrijf is dat haar werknemers 'uitleent' aan verschillende instanties die op dat moment een opdracht hebben. Jonge Honden worden ingezet op het gebied van ruimtelijke ordening, communicatie, duurzaamheid, sociaal beleid, etcetera. Typische Jonge Honden waren capabel, waren niet op hun mondje gevallen en hadden ambitie. Ook werd ons duidelijk gemaakt dat de Jonge Honden een aantal dagen per week op hun project zitten en daarnaast zitten ze gemiddeld één dag op het kantoor in de Gildstraat. Daar is iedereen de baas (enkele V.U.G.S.-ers kregen acuut heimwee

naar het Land van Ooit) en werkt iedereen aan acquisitie en de interne bedrijfsvoering. Conclusie: werken voor JongeHonden is goed voor zelfontplooiing, werkervaring en een goed netwerk. Met oog op de workshop van vanavond waren we vooral geïnteresseerd in het laatste dus de workshop kon beginnen!

De groep werd opgedeeld in twee subgroepen van ongeveer twaalf personen. Er ging een groep naar buiten en de andere bleef binnen. Elke groep werd voorzien van een JongeHonden-medewerker en een klosje touw. Het doel was om te ontdekken hoe groot jouw netwerk kon worden in een paar minuten. Je kreeg het klosje in handen en vertelde je wie je was, welke studierichting je volgde en waarom je juist naar déze workshop was gekomen. Vooral laatstgenoemde vraag leverde hilarische antwoorden op, variërend van "ik zit in de commissie en daarom moest ik mee" tot "ik wil mezelf ontplooien op zoveel mogelijk gebieden en besef me dat netwerken belangrijk is". Uiteindelijk leidde dit tot een groot spinneweb van touw.

Het tweede deel van de workshop bestond uit het houden van een 'elevator pitch'. Voor de leken onder ons; een elevator pitch is een presentatie van jezelf in ongeveer een halve minuut. Bij wijze van spreken moet je jezelf kunnen aanprijzen als je iemand tegen komt in de lift. Je vertelt dus wie je bent, wat je wilt en vooral wat je kunt. Iedereen hield voor een groepje van zes mensen een 'pitch', waarna de groep bepaalde wiens presentatie het beste was. De kampioenen van

elke groep strede voor vijftientig man om de Greatest V.U.G.S. Elevator Pitch Award. Uiteindelijk was het de van-achteloze-scholier-tot-fulltime-megaboerderij-leider Wout Jacobs die er met de prijs vandoor ging. De avond werd afgesloten met een borrel, zodat iedereen nog even kon napraten over zijn/haar geniale elevator pitch.

Al met al was het een goedbezochte avond, die door de deelnemers als gezellig en nuttig werd ervaren. JongeHonden, misschien tot volgend jaar!

## Fotowedstrijd EducAid: 3rdWorld1st

Hanneke Franken,  
ontwikkelingscommissie

De ontwikkelingscommissie begon in februari met hun traineeship bij Stichting Verbeter de Wereld. Hier werden zij gestimuleerd om een leuk ontwikkelingsproject op te zetten. Na het zien van alle ellende in ontwikkelingslanden vond de commissie het hoog tijd voor een positievere insteek. En positief bleef het kernwoord door de hele traineeship heen.

Het plan was eerst om een grote avond te organiseren met allerlei kunstvormen uit ontwikkelingslanden. Echter bleek al snel dat er één aspect van dat plan er met kop en schouders bovenuit stak. Het idee van een positive world press photo wedstrijd. Dus het plan werd omgevormd en 3rdWorld1st was geboren. Een fotowedstrijd om zo mensen een positievere kant te laten zien van ontwikkelingslanden. Om nu juist een keer de kracht en schoonheid van de landen te tonen en te laten zien dat die landen juist heel veel te bieden hebben. Er zit veel meer in die landen dan dat wij terug zien in de media.

De commissie was enthousiast en de promotie machine werd aangezet. Via allerlei verschillende media, zoals hyves, facebook, de NL30, de stadskrant, posters, enzovoorts. werden mensen benaderd om foto's in te sturen. Uiteindelijk zijn van deze foto's tien foto's gekozen voor de tentoonstelling. Ook zijn deze foto's gedrukt op ansichtkaarten, die verkocht werden om zo geld op te halen voor Stichting EducAIDed. Op 10 juni kon iedereen stemmen op hun favoriete foto. Nadat iets meer dan 200 belangstellende hadden gestemd zijn de stemmen geteld en hadden we een winnaar! Op een feest van Stichting Verbeter de Wereld is de winnaar bekend gemaakt en zijn er veel ansichtkaarten verkocht. Uiteindelijk is er ongeveer 250 euro opgehaald.

Vanaf half augustus tot half september zijn de foto's te bewonderen op de loopbrug bij de bibliotheek. We hopen als commissie dat iedereen een goed gevoel aan de wedstrijd en de foto's heeft overgehouden.

24



Eerste plaats (boven) en tweede plaats (onder)







Derde plaats (boven) en overige foto's (onder)





# Zeilweekend

Florien Willems,  
zeilweekendcommissie

Het laatste weekend van het collegejaar vond het zeilweekend plaats. Aan het Tjeukemeer in Friesland was door de zeilweekendcommissie een prachtige locatie geregeld waar we op 2 juli met zo'n twintig V.U.G.S.-ers naartoe gingen.

Vroeg in de middag vertrok de groep al richting het noorden van het land, er stond die middag namelijk een belangrijke voetbalwedstrijd gepland: Nederland-Brazilië. Helemaal in het oranje en rood-wit-blauw gedost zaten we op tijd klaar om, strak van de zenuwen, deze wedstrijd te kijken. De spanning werd sommigen soms even te veel, maar gelukkig heeft iedereen het er heelhuids vanaf gebracht. Deze geweldige overwinning voor Nederland had natuurlijk een goede invloed op de sfeer die avond, en de rest van het weekend!

Die avond werd er heerlijk door de commissie gekookt, en dankzij het mooie weer konden we lekker buiten eten. Omdat er niets op het programma stond werden er rustig spelletjes gespeeld, werd er wat tv gekeken en gerelaxed, op en top vakantie dus! Een deel van de groep ging met de boot naar een klein onbewoond eilandje in het meer. Dit bleek echter niet zo onbewoond als gedacht, dus geen plek om ongestoord herrie te maken en te feesten. Snel was deze groep alweer terug bij de accommodatie en is daar de gezelligheid maar voortgezet..

Zaterdag was het vroeg uit de veren, er moest namelijk gezeild worden! Met dank aan een échte instructeur (Henrie Franken a.k.a. Hanneke's pa) konden ook degenen zonder zeilervaring veilig door de wind vooruit worden geblazen. Na wat ronddobberen op de plas besloten we, op aanraden van de accommodatie-eigenaar, naar het dorpje Sloten te varen. Dit zou een mooie zeiltocht zijn, en niet te ver weg. Helaas bleek deze mooie zeiltocht iets minder mooi dan wij verwacht hadden. Het was een lang, recht kanaal met heel veel andere boten. Er kon dus niet echt gezeild worden, zeker omdat de wind precies tegen onze richting in waaide. Het grootste deel van deze tocht is dus maar op de motor gevaren, wat overigens de gezelligheid in de boten niet benadeelde.

In Sloten een ijsje gegeten, wat gedronken en even rondgekeken. Het is een klein, oud, maar knus dorpje. Erg leuk om even rond te lopen, als onderbreking van een lange dag zitten in de boot.

Er kwamen donkere wolken aan in de verte, we moesten dus maar weer terug gaan zeilen naar de accommodatie. Dit ging redelijk goed, het lange kanaal konden we *voor de wind* (voor de niet-zeilers onder ons: als de wind recht van achteren komt) uitvaren. Daarna moesten we echter nog twee plassen over en in de verte hoorden we al onweer komen. Langzaam begon het ook te regenen.. Maar als echte die-hards zeilden wij

natuurlijk kei hard door! De wind begon steeds harder te waaien, dus degenen mét zeilervaring konden mooi hun skills laten zien. Sommige boten besloten op de motor verder te gaan, maar bij anderen (zoals bij ons) besloot de motor ermee op te houden. Wij hadden dus geen keus en moesten wel op de zeilen verder. Helemaal doorweekt kwamen gelukkig ook wij uiteindelijk aan bij de steiger van de accommodatie. Snel de boten leeggehaald en naar binnen gegaan, en toen was het tijd voor een heerlijke douche! Na deze lange dag zeilen was iedereen wel toe aan een drankje en werd er door de commissie weer voor een heerlijke maaltijd gezorgd.

's Avonds stond er een quiz op het spel. Thijs K. had voor de intellectuelen onder ons een inhoudelijke quiz in elkaar gezet. *'Hoeveel bacteriën leven er, per persoon, op aarde?'* En andere van dat soort interessante dingen zijn wij weer wijzer geworden tijdens deze quiz. Na de quiz werden er volop bonen verhandeld bij Boonanza en werden een aantal mannen wat wijzer na het lezen van vrouwentijdschriften. Voor

sommigen werd dit nog een lange avond, terwijl anderen al op tijd op één oor lagen na een lange, vermoeidende dag.

Zondag weer op tijd op, en chefkoks Tessa en Hugo hebben heerlijk voor iedereen een eitje gebakken of gekookt. Na dit geweldige ontbijtje was het eigenlijk tijd voor de zeilwedstrijd. Toen we naar buiten keken werd al snel duidelijk dat dit niet zo'n succes zou worden. Het was strakblauw, zonnig, heerlijk weer. Maar windkracht nul. We zijn toch de boot ingegaan en het meer opgevaren. Meer op de motor dan met de zeilen, maar wat wil je zonder wind. Midden op het meer zijn we heerlijk gaan zwemmen! Het was een echte relax-dag. Aan het begin van de middag begon het eindelijk wat te waaien, maar helaas was voor ons toen alweer de tijd aangebroken om terug naar de accommodatie te gaan. We moesten onze spullen inpakken en weer terug naar Utrecht.

Dit weekend was echt een goed begin van de vakantie, heerlijk weer, lekker ontspannen en vooral heel gezellig!!

# Pooltoernooi

Yoël Schüller, deelnemer toernooi

Op 3 mei was het zover: het V.U.G.S. Pooltoernooi. De messen werden op de dag zelf nog geslepen, de spanning liep op en oude rivaliteiten werden bovengehaald. In de avond werd dit alles losgelaten op zes pooltafels in de prachtige pooltempel van Smith & Jones. De eerste werden afgewerkt en net als bij ieder belangrijk toernooi sneuvelden al een paar van de grote favorieten in deze poulefase op de groene lakens. Op het moment van schrijven ben ik onderweg naar een interview met de twee grote kampioenen, Hugo en Leon, om hen te vragen hoe zoet de overwinning smaakt.

## Interview Leon

*Hoe smaakt de overwinning, nu deze een maandje heeft kunnen inzinken?*  
Zoals je zegt, zoet! Overwinning smaakt zoeter als je verlies hebt gekend. In mijn geval is dit een epos eerste klas. Vorig jaar werd ik bikkelhard weggezet door de winnaars van toen, twee onbekenden van een vreemd vogelsoortgenootschap. Helaas heb ik toen de verkeerde keuze gemaakt door met één van hen in zee te gaan als zogenaamd 'team'. Gelukkig zocht ik het deze keer dichter bij huis en kwam ik uit bij Hugo 'J-C' Noordman.

*Met welk voetbalteam zou jij jullie willen vergelijken en wat is de kracht van dit team?*

Noord-Korea. Niemand wist iets van onze krachten af, maar iedereen had stiekem toch respect dat we zijn gekomen. Tevens zijn alle vrouwelijke supporters ingehuurd op basis van

een fysiek beloningsstelsel, waar we overigens goed van hebben genoten.

*Wie was de grote inspiratiebron voor deze uitzonderlijke prestatie?*

Mijn grootste inspiratiebron is Jerry Lee Lewis met zijn nummer 'Great Balls of Fire'. Dat nummer is overigens gebaseerd op zijn eigen geniale poolkunsten, waar Hugo en ik menig uur naar hebben moeten kijken om de sport perfect te kunnen begrijpen. Verder zitten er allemaal geheime verwijzingen in het nummer verstoppt die uiteindelijk leiden tot eeuwige overwinning in het spel der Pool!

*Hoe denk je je titel volgend jaar met succes te verdedigen?*

Niet, een echte winnaar doet dat niet. Plus ik zit in Barcelona dan.

## Interview Hugo

*Hoe smaakt de overwinning, nu deze een maandje heeft kunnen inzinken?*

In één woord: HEERLIJK. Een extraordinaire smaaksensatie zoals je die normaliter alleen in een sterrenrestaurant kan verorberen. Mijn neus is lang naar diegenen die meenden dat ik ongeveer nul dingen kon; Pinokkio is er niets bij. De beker schittert trots op de schoorsteenmantel, naast al mijn andere trofeeën en een pot Gruno privilege-tabak. Met groot genoegen kijk ik nog dagelijks terug op die glorieuze avond die mijn leven heeft getekend.

*Met welk voetbalteam zou jij jullie willen vergelijken en wat is de kracht van dit team?*

Helaas werd Italië op de dag van schrijven uitgeschakeld door een land naast Tsjechië waar ik nog nooit van had gehoord. Dan maar Portugal: eveneens geile boys die eveneens presteren, hoewel Cristiano Ronaldo onze keu eigenlijk nog niet eens zou mogen poetsen.

*Wie was de grote inspiratiebron voor deze uitzonderlijke prestatie?*

Andrea Jansen. Getergd door haar uitlatingen jegens mij in de media, begon ik op en top gemotiveerd aan het toernooi om te bewijzen dat ik meer ben dan een lousy chef postzegels.

*Hoe denk je je titel volgend jaar met succes te verdedigen?*

Door Leon een retourtje Ramblas-Mariaplaats te schenken om zo ons huza-renstukje te herhalen. Met het opgehaalde prijzengeld moet het geen enkel probleem zijn om dit te financieren. Bovendien heeft mijn hoofdsponsor Lidl toegezegd om ons te voorzien van onbeperkte hoeveelheden Finkbräu en Alesto Acapulco Mix om onze voorbereidingen te optimaliseren.





## Word Young Professional bij de Van Oosten Groep!

Wij zoeken enthousiaste Young Professionals met sterke sociale vaardigheden. Ben je pas afgestudeerd als planoloog of geograaf of heb je enkele maanden tot een jaar werkervaring? Dan willen we graag nader met je kennismaken.

De Van Oosten Groep is een veelzijdig detacheringbureau dat gespecialiseerd is in detachering en advies. Wij werken voor gemeenten, provincies, waterschappen en overige overheidsorganisaties. Bij de Van Oosten Groep werken specialisten op het gebied van ruimtelijke ordening en stedenbouw.

Wil jij ons team komen versterken?

### - afgestudeerde Planologen en Geografen gezocht-

Kijk op [www.vanoostengroep.nl](http://www.vanoostengroep.nl) voor meer informatie. Of neem contact op met:

Casper Hopman: 06 21 50 98 56

E-mail : [c.hopman@vanoostengroep.nl](mailto:c.hopman@vanoostengroep.nl)



**Van Oosten Groep**  
ADVIES & DETACHERING

## Sjaarsweekend

Thomas Verhoog, eerstejaars

Ook in 2010 wederom een Sjaarsweekend, een activiteit die wordt georganiseerd door de Eerstejaarsraad (EJR). Het thema van dit jaar was "*Ein zuper tolles wochenende*", dat belooft wat! Utrecht Centraal was de plaats van vertrek. Na twee korte treinreizen, een busrit en een lange wandeling kwamen de nieuwsgierige kuikens op het logeeraadres in het zonovergoten Berkel-Enschot. Omdat het een Duits thema betrof, werd het dorp liefkozend Berkel-Einscheiß genoemd. We werden vriendelijk welkom geheten door boerin Jo. Haar man was niet de boer van veel woorden. Het enige (verstaanbare) wat ik het hele weekend uit zijn mond heb horen komen is: "Ga weg!".

De zolderkamer werd slaap (?) klaar gemaakt en de EJR begon met de voorbereidingen voor het avondmaal. Om alle hongerige Sjaars van voedsel te voorzien werd er in grote hoeveelheden gekookt. De eerste maaltijd op het menu was Nazi Göring (de Duitse variant van Nasi Goreng). Na een spelletjes avond (even tussendoor: Ode aan Hester Hellinga dat ze Stef Stuntpiloot had meegenomen.) kon de Bierestafette beginnen. Met prachtige Deutsche zinnen van Nicky Loekemeijer werden de team "an die linker und rechter seite" aan de tafel welkom geheten. Persoonlijk heb ik (dankzij JW Sjoukema en zijn appel) een

trauma overgehouden aan de bierestafette. Het werd voor velen een lange en gezellige avond.

De volgende dag (het is nu inmiddels zaterdag) stond er Vossenjacht op het programma. Met behulp van Google Streetview plaatjes en een kaartje moest iedereen achter de adressen van de afgebeelde huizen komen en de vossen zien te vinden. Bij de vossen werd een opdracht gedaan waar punten mee verdiend konden worden. Bij deze neem ik de mogelijkheid om mezelf (en mijn groepsleden) een veer in de reet te steken, want (al was het zonder bekendmaking van de uitslag op het weekend zelf) het groepje van Hester Hellinga, Roel Schaap, Marieke Hölscher en Thomas Verhoog heeft deze Vossenjacht overduidelijk gewonnen. Langzaam druppelde de groepjes weer de boerderij van boerin Jo binnen (soms later dan de vossen zelf).

Deze avond was er geen muziek, dat had boerin Jo verboden. En wat de boerin zegt...

Toch was het geen rustige avond. Het is voor vele fanatieke spelers een lange nacht geworden. De avond werd gebroken door een heuse plafondregen, ook wel het tuinslangeffect genoemd.

Om een niet zo lang verhaal nog korter te maken, het was een top weekend met fenomenale momenten. Om er nog één te noemen: Midden in de nacht, iedereen wilde slapen, maar Milan hield zijn kop niet. Dus lachen



mocht niet, dan ging hij daar natuurlijk op in. Toch konden velen (waaronder ook Hanneke Franken) hun lach niet inhouden nadat de heer van Dun zei: "Ik noem mijn kind later Dick. Dan heet hij Dick van Dun".

Met de voortuin planten onder de Berkelse ruitenwissers (van je mede Brabanders moet je het hebben beste Berkel-Enschotters!) vertrokken de Sjaars weer naar huis.



## Aankondigingen

---

### **BALV - 24 augustus 2010**

Tijdens deze Bijzondere ALV zal het kandidaatsbestuur haar beleidsplan presenteren.

### **Introductie - 30 augustus t/m 5 september 2010**

De introductie staat weer bol van interessante en inhoudelijke activiteiten voor de eerstejaars. Op dinsdag is er een feest in het K-sjot en op donderdag zal er weer groot feest in de Arena zijn, iedereen is op beide feesten welkom!

### **Geocafé - 1 september 2010**

Het is weer de eerste woensdag van de maand, dus tijd voor het Geocafé. Kom gezellig alle eerstejaars verwelkomen op dit Geocafé!

### **WALV - 14 september 2010**

Tijdens deze Wisselings ALV zal het huidige bestuur van de V.U.G.S. aftreden en het kandidaatsbestuur aantreden als bestuur. Iedereen is van harte welkom bij deze mooie ceremonie.

### **Stafstudentencabaret - 18 & 19 oktober 2010**

Na een paar jaar wachten is een oude traditie van de V.U.G.S. weer opgepakt: het stafstudentencabaret. Op deze avond zullen zowel de staf van SGPL als de studenten elkaar voor gek zetten.

*Voor meer activiteiten: zie [www.vugs.nl](http://www.vugs.nl)*

## Colofon

---

### **Redactie**

Linsey van Bennekom  
Floor Dil  
Marieke Hölscher  
Leon Hunneman  
Maurits Vink  
René Vermeulen  
Florien Willems  
Eline Wisse

### **Ontwerp Omslag**

Morshouse  
**Druk omslag**  
Zuidam, Utrecht  
**Druk binnenwerk**  
DDCU Utrecht  
**Foto omslag**  
© Morshouse  
**Oplage: 875**

### **V.U.G.S.**

Heidelberglaan 2  
3584 CS Utrecht  
Postbus 80115  
Kamer 414b  
**[t]** 030 2532789  
**[f]** 030 2540604  
**[e]** [vugs@geo.uu.nl](mailto:vugs@geo.uu.nl)  
**[i]** <http://www.vugs.nl>

